

# 中国人在读什么书—2010年5月中国畅销读物面面观

想要知道中国人最近在读什么书,先来看看各大书店近期的销售排行榜。为了客观全面,找两家最具代表的实体书店,再找两家最具规模网上书店。

## 1. 北京图书大厦,在中国最有影响力的实体书店:

- 第一名:《把吃出来的病吃回去》
- 第二名:《天地九重》
- 第三名:《羽-青空之蓝》
- 第四名:《破解幸福密码》
- 第五名:《纸婚》
- 第六名:《舍得-星云大师的人生经营课》
- 第七名:《手到病自除-圣手医师杨奕的家庭保健处方》
- 第八名:《民族之魂-人民科学家钱学森的精神风采》
- 第九名:《杜拉拉升职记》
- 第十名:《三平斋夜话》

## 2. 中关村图书大厦,因其坐落在享有“中国硅谷”美誉的中关村,而备受关注。

- 第一名:《把吃出来的病吃回去》
- 第二名:《人生三论》
- 第三名:《手到病自除-圣手医师杨奕的家庭保健处方》
- 第四名:《全中国最穷的小伙子发财日记》
- 第五名:《破解幸福密码》
- 第六名:《我本顽痴-王刚自传》
- 第七名:《不抱怨的世界-关系决定命运》
- 第八名:《赛尔号精灵集合大图鉴》
- 第九名:《民主的细节 上海三联文化》
- 第十名:《人脉圈-人脉决定输赢. 人脉决定命运》

3. 卓越网，中国规模最大、品种最全的网上购物书店。

第一名：《把吃出来的病吃回去》

第二名：《杜拉拉升职记》

第三名：《窗边的小豆豆》

第四名：《历史是个什么玩意儿》

第五名：《职场潜伏心理学：全世界最权威的 88 个心理学定律》

第六名：《手到病自除-圣手医师杨奕的家庭保健处方》

第七名：《明朝那些事儿》

第八名：《十二味生活设计：遇见日本创作大师》

第九名：《别告诉我你懂 PPT》

第十名：《好女人性感第一》

4. 当当网，全球最大的中文网上书店。

第一名：《把吃出来的病吃回去》

第二名：《杜拉拉升职记》

第三名：《好妈妈胜过好老师》

第四名：《手到病自除-圣手医师杨奕的家庭保健处方》

第五名：《我最想要的化妆书》

第六名：《秘密 The Secret》

第七名：《不一样的卡梅拉（适合 2-10 岁阅读）》

第八名：《不生病的智慧》

第九名：《窗边的小豆豆》

第十名：《婚姻，决定女人的一生》

从排名中可以看出，目前在中国畅销的几大类书籍。

## 1. 健康养生类

《把吃出来的病吃回去》这本书，无疑是近期在中国最畅销的一本书，各大书店销售量都是最大的。另外，《手到病自除-圣手医师杨奕的家庭保健处方》，《不生病的智慧》等也都是这类书籍。

近些年来，随着中国老百姓的生活水平不断提高，如何吃得更健康，生活得更健康成为大家越来越关注的内容。另一方面，随着生活节奏的加快，来自方方面面的压力也越来越大，很多人的健康都处于“亚健康”状态，如何自我调节，如何食补成为人们不得不面对的事情，特别是年轻人。

于是乎，此类书籍受到欢迎，也就顺理成章了。

## 2. 励志类

《杜拉拉升职记》系列已经出版到了第三集，两年来销售量一直雄踞各大书店前茅。此书被誉为职场宝典，讲述了都市白领杜拉拉从一个默默无闻的职员，经过自己的不懈努力，成长为一个企业的高管的故事。

此类书籍近些年非常受年轻人的欢迎。怎样才能充分认识自己的潜能，从而进一步提高自己的能力；如何找到一份让自己满意的好工作，且在工作中立于不败之地；等等问题都是当代的年轻人越来越多的遇到的问题。大家从这些书中，能得到一些答案和启发。《天地九重》，讲述中国首位航天员杨立伟的故事；《全中国最穷的小伙子发财日记》，《民族之魂-人民科学家钱学森的精神风采》，《职场潜伏心理学：全世界最权威的 88 个心理学定律》等等都是这类书籍。

## 3. 幼儿教育类

中国实行计划生育政策 30 多年了，只生一个孩子的意识已经充分得到贯彻。每个家庭都只有一个孩子，孩子的问题就是大事情。和孩子有关的任何事情都是热点，孩子的教育自然是重中之重。中国历史上就重视子女的教育，家长给孩子买书都是最舍得花钱的。

《窗边的小豆豆》，作者黑柳彻子，日本著名作家、著名电视节目主持人、联合国儿童基金会亲善大使。这本书是她的代表作，不仅带给全世界几千万读者无数的笑声和感动，而且为现代教育的发展注入了新的活力，成为 20 世纪全球最有影响的作品之一。《不一样的卡梅拉（适合 2-10 岁阅读）》，《好妈妈胜过好老师》都是非常好的教育类读物。

#### 4. 女人类

在中国，最容易挣的是孩子的钱，其次就是女人的钱。中国是男女最平等的国家，女人的收入一点也不少，但是他们却没有男人那样的生活压力，所以消费起来就大方得多。而且，女人为了美丽而花钱就更舍得。时装，化妆品，美容院等女性消费无处不在，女性读物自然也是畅销书籍。

《我最想要的化妆书》，《婚姻，决定女人的一生》，《好女人性感第一》，从名字就可看出来是女性读物。

#### 5. 其它

从排行榜上看,除了以上较为集中的四类书籍,其它得就比较杂了,包括历史、情感、文学、科技等等。

几个书店的排行榜，不一定就能完全代表所有中国人目前在看什么书，但肯定是有一些代表性的。分析以上几个图书销售排行榜的，归纳出了目前中国畅销书的大致类别。通过这些分析，得出一个结论：目前中国人读书的实用性较强----为了一个明确的目的去读书。为了考试，为了升职，为了美丽，为了孩子...其实这也没什么不对，只是觉得有些功利性太强了。

在当今这个快节奏的时代，功利性读书本无可厚非，但读书的乐趣就荡然无存了。希望更多的人，特别是年轻人能多读一些文学、历史、名著，把读书当成一种生活的美好，增强自身的修养，陶冶自己的情操。让功利走开，纯然为了取悦心灵而读书，那才真叫享受。希望更多的年轻人喜欢上读书。